

## Formidlingsstrategi for Give-Egnens Museum

Målsætningen er, at GEMs formidling skal opfylde museets faglige ansvar og dets vedtægter. Museet vil varetage sine formidlingsopgaver ved at tilbyde faglig, forskningsbaseret viden til sine brugere i det væsentligste. Museet skal have en klar og tydelig formidlingsprofil og skal gennem engagerende formidling give brugerne oplevelser, der giver viden, skaber forståelse og grundlag for refleksion samt identifikation.

I de kommende år vil GEM justere formidlingen i dele af udstillingerne og ny opstille i andre dele af udstillingerne. I udstillingen om hedebondens liv og virke justeres formidlingen. De andre dele af udstillingerne, blandt andet 'gaden' med håndværk samt opstillingerne om husflid, vil løbende blive erstattet med nye udstillinger.

I forbindelse med opbygningen af formidlingen og de nye udstillinger tænkes forskning, samling og digitale formidlingsformer ind, så museets udstillinger løftes. Målet er ligeledes, at de enkelte udstillinger står som enkelte udstillinger, men også som en samlet helhed med et perspektiv rettet mod fremtiden.

I dag er temaet i GEMs udstillinger begrebet 'nøjsomhed' og 'iværksætter', der kan løftes ind i et nutidigt perspektiv med begrebet 'bæredygtighed' og 'entreprenørånd', der giver relevans og perspektiv for de historiske udstillinger.

### 1. Baggrunden for formidlingsstrategien er:

Kvalitetsrapporten fra dec. 2018 og de efterfølgende anbefalinger, dvs. følgende:

GEM skal prioritere en gennemgribende udvikling af sin formidlingsvirksomhed, og GEMs formidling skal opfylde museets faglige ansvar og dets samfundsansvar.

Målet er, at GEM:

- Skaber relevant historiebevidsthed og med en så bred formidling, at den er oplevelsesrig og identifikationsskabende. Museet skal være vedkommende for enhver bruger.
- Bliver kendt for sin formidling, og formidlingen skal være faglig og forskningsbaseret.
- Formidlingen skal tilpasses tiden og forskellige målgrupper. De enkelte formidlingsformer skal gennemgås, vurderes og prioriteres.
- Formidlingen skal være en del af den nationale og internationale formidlingsudvikling, og skal udvikle formidling i samarbejder, samtidig skal museet følge med og bidrage til at fremme samarbejdet på formidlingsområdet. GEM skal være med til at påvirke og blive påvirket.
- GEM skal i den nye formidling inddrage digital formidling og brugerinvolvering.

- Gem skal prioritere at etablere en skoletjeneste målrettet til folkeskolen og ungdomsuddannelserne i tilknytning til udstillingerne og formidlingen, sådan at skoler i regionen og hele Danmark får let adgang til museets viden og formidling.

## Strategi for formidlingen

Omdrejningspunktet i GEMs formidling er, at "man tar, hvad man har". 'Det har været og er 'nøjsomhed', og det at livet anskues i og med naturgrundlaget. Et nutidigt ord er 'bæredygtighed', og begrebet bæredygtighed kan være med til at perspektivere livet på heden før og nu. Det samme gælder begrebet 'entreprenørånd'.

I formidlingen skal samspillet mellem mennesker og naturgrundlag derfor i centrum, hvad betød det for datidens mennesker, og hvad betyder det for vores liv i dag, og hvordan forestiller vi os fremtiden skal være.

I GEMs formidling og nye udstillinger skal landskabet, ressourcer, landbrug, håndværk og industri, infrastruktur, forholdet by og land, hverdagslivets transformation, decentralisering/centralisering kombineres. Lokalt centrale temaer, der vil blive samarbejdet med andre museer og universiteter om i komparative perspektiver.

Maden, som altid har indgået som en levende del af formidlingen på GEM, skal fortsat indgå i den del af formidlingen, der er aktivitetsbaseret. Maden giver dufte og er med til at give oplevelse og anledning til en god snak.

I de nye udstillinger og den kommende formidling vil der blive lagt vægt på, at historien kan være med til perspektivere fremtidens muligheder. Hvad var udfordringerne for datidens mennesker med det natur- og resourcegrundlag der var, og hvad er det for udfordringer med ressourcer og klima, som nutidens mennesker står overfor her og nu og i fremtiden.

For hedebonden var det hedens natur og ressourcer, der satte rammerne for et liv på kanten. For nutidens mennesker er livet på Giveegnen et liv på 'kanten' pga. centraliseringerne, som ændrer på de muligheder mennesker i området har.

Bæredygtighed skal ligeledes være centralt i valget af digitale løsninger i de forskellige former for formidling, og der skal være fokus på kvalitet, driftssikkerhed og fleksibilitet. Bæredygtighed i valget af materialer til den fysiske opbygning af udstillingerne skal også prioriteres.

I forbindelse med justeringen af formidlingen og opbygningen af nye udstillinger, vil der være fokus på, at formidlingen udvikles, så den kan udføres, vedligeholdes og videreudvikles af museets ansatte.

Formidlingen og udstillingerne vil blive etableret i etaper, og hver etape evalueres og rettes til med henblik på næste etape.

I opbygningsfasen kan de nye udstillingsetaper fungere som 'særudstillinger', så kræfterne kan fokuseres på etableringen af faste udstillinger.

I første omgang er der fokus på formidlingen i udstillinger indendørs, men senere er det målet også at formidle udendørs.